

CHUNICHI DRAGONS SPONSORSHIP PROGRAM 2025

スポンサーシッププログラム2025

Dragons

必ずお読みください

はじめに

- オフィシャル・パートナー、オフィシャル・ゴールドスポンサー、オフィシャル・シルバースポンサー、オフィシャル・サポーター、シーズン・サポーター、ゲーム・スポンサーを総称して以下「公式スポンサー」と記載します。
- 株式会社中日ドラゴンズを以下「弊社」と記載します。
- 本プログラムの各ページで紹介されている情報・写真・イラストなどは2024年シーズン以前のもので、2025年シーズンについては一部仕様変更となる場合があります。
- 各スポンサーカテゴリの協賛金についてはお問い合わせください。

ご契約条件について

- 商品取引業、消費者金融、風俗営業、社会問題となっている企業・団体様などは、本スポンサーシッププログラムのお申し込みをお受けいたしかねます。
また、オフィシャル・パートナーと競合する企業・団体様につきましても、お申し込みの対象外とさせていただきます。
- 弊社および関係する施設・企業の営業方針と合致しない企業・団体様もお申し込みをお受けいたしかねます。
また、特定の条件が必要になる場合がございますのでご注意ください。
- 各公式スポンサーメニューのお申し込みの際は、弊社との契約書の締結が必要になります。お問い合わせから締結まで1カ月程度の時間を見込んでいただきますようお願い申し上げます。なお、広告会社を介してお申し込みの場合はこの限りではありません。
- 各公式スポンサーメニューの内容は2024年11月時点のもので、予告なく変更することがございます。

各公式スポンサーメニューについて

バンテリンドーム ナゴヤでの社名掲出(連合スタイル)について

- 社名ロゴ(社名テキスト)の大きさ・レイアウト・配置については弊社一任となります。また、各公式スポンサーのカテゴリごとに相対的な大きさが異なります。
- ドーム・オープンデッキのスポンサーボードへの社名表記(公式戦開催日のみ)について、設置場所は弊社一任となります。
- 「ドラゴンズファンフェスタ2025」での社名掲出については、ドーム内(連合スタイル)での掲出を予定しています。なお、会場内ではファンフェスタへの協賛社(者)も、公式スポンサーの社名表示スペースとは別の位置に掲載されます。
- 本メニューにおける掲載情報の入稿締切は随時お知らせいたしますが、締め切り日を過ぎてのお申し込みの場合、表示できないことがありますのでご了承ください。

球団が直接行う宣伝、広報、印刷物への社名表示(連合スタイル)について

- 社名ロゴ(社名テキスト)の大きさ・レイアウト・配置については弊社一任となります。また、公式スポンサーのカテゴリごとに相対的な大きさが異なります。
- オフィシャル・パートナーの社名ロゴも同時に掲載されます。
- 中日新聞・中日スポーツ・月刊ドラゴンズ・公式ファンクラブ会報での社名表示については、掲載日・掲載面・レイアウトは弊社一任となります。
- 本メニューにおける掲載情報の入稿締切は随時お知らせいたしますが、締め切り日を過ぎてのお申し込みの場合、表示できないことがありますのでご了承ください。

マーケティング利用権について

- 商標利用については、弊社による事前監修・承認が必要になります。適切に弊社商標等が使用されていない場合や、オフィシャル・パートナーの権益、権利に抵触する表現、デザインなどがある場合は、承認できないこともあります。あらかじめご注意ください。

- 選手肖像については、監督・コーチ・球団職員は含まれません。
- 「優勝キャンペーンロゴ」については、優勝決定後のみの使用となります。
- 「販促物(ノベルティ)への商標利用権」には製作費・輸送費などは含まれません。弊社にて別途見積もりと納期をご提示させていただきます。

ゲーム・スポンサーについて

- 実施希望日の受付については、以下の通りです。
 - ▶実施可能な日は球団の指定する日となります。
 - ▶実施希望日の受付期間を以下のように設定します。受付期間を過ぎた実施日のお申し込みは原則先着順となります。
- ◆2024年12月中旬までにゲーム・スポンサー実施希望日をご回答ください。なお、実施日は上位スポンサーより順に弊社が決定いたします。期限までにご回答いただけない場合は、ご希望に沿えないことがありますのでご了承ください。
- ◆スポンサー間で実施希望日が重複した場合は、弊社が実施スポンサーを決定いたします。
- ◆優先期間でのお申し込みの際は複数の実施希望日の提示をお願いいたします。
- ◆対象となる試合においては、ゲーム・スポンサーの特典ではないファンサービス(セレモニアルピッチ等)や他社のプロモーションが実施されている場合がございます。

チケット提供・観戦サービスについて

- シーズンシートにつきましては、1塁側・3塁側の指定はお受けできかねますのでご了承ください。
- 「相当」とありますように、希望席種を変更することも可能です。詳しくはお問い合わせをお願いいたします。

その他

- スポンサー特典は変更となる可能性があります。

Dragons

株式会社中日ドラゴンズ 事業本部企画営業部
〒461-0047 名古屋市東区大幸南1-1-51
TEL.052-737-1189





ファンに感動を
地域に活力を
球界に新風を

COMPANY PROFILE

社名 株式会社中日ドラゴンズ
 代表者 代表取締役オーナー 大島 宇一郎
 代表取締役社長・オーナー代行 吉川 克也
 常務取締役球団本部長 加藤 宏幸
 監督 井上 一樹
 住所 名古屋市東区大幸南1-1-51
 株主 中日新聞社
 本拠地 バンテリンドーム ナゴヤ
 名古屋市東区大幸南1-1-1

HISTORY



INDEX

- オフィシャル・パートナー……………7
- オフィシャル・ゴールドスポンサー……8
- オフィシャル・シルバースポンサー……10
- オフィシャル・サポーター……………12
- シーズン・サポーター……………13
- ゲーム・スポンサー……………14

入場者数 230万人突破!



16年ぶりに230万人突破! 前年比107%!

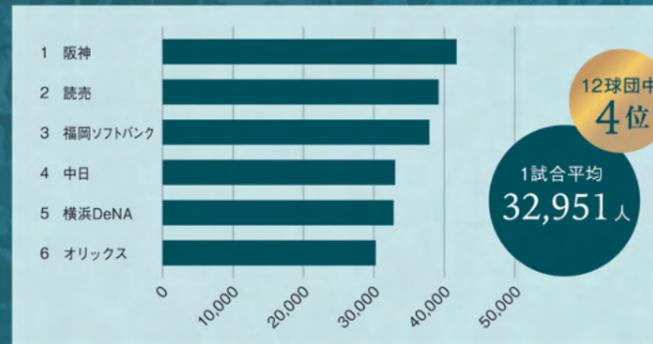
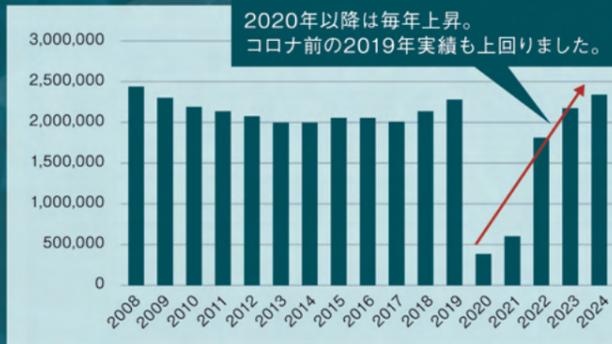
主催試合観客動員数/71試合

一試合平均入場者数

2,339,541人 32,951人

2008年以来16年ぶりの年間入場者数230万人を突破。

平均入場者数は12球団中4位となりました。



20代以下の会員数 135%、 女性会員数 134% アップ!



会員数は毎年増加中。20代以下と女性会員が大きく伸びています。幅広い世代の皆さまに応援いただいております。

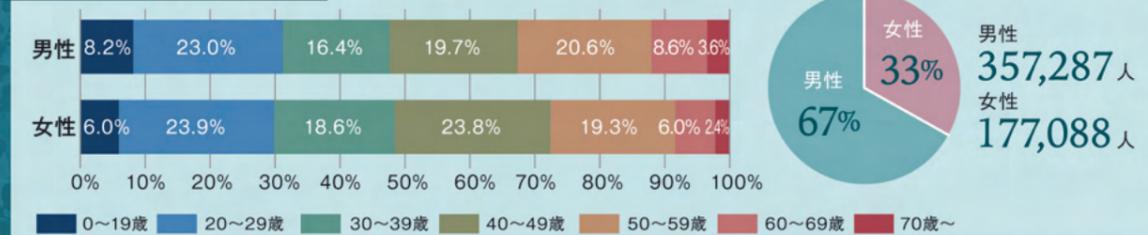


2024中日ドラゴンズ 公式ファンクラブ会員数

534,375人 132%増加!

※2024年11月1日時点

ファンクラブ会員年代分布



新聞・テレビ・SNSなど多くのメディアを通して、広い範囲にアプローチ!

【主要新聞・雑誌】



中日新聞
中部7県で発行される一般日刊紙。朝刊発行部数は200万部を超える。チームに関する情報は試合結果にとどまらず、硬軟とりまぜた充実ぶり。



中日スポーツ
試合結果はもちろん選手一人ひとりを丹念に取材・紹介するチーム密着のスポーツ紙。発行部数約37万部(東京中日スポーツ含む)を誇るファンのバイブル。



月刊ドラゴンズ
選手のプライベートやオフタイム情報などファン必読の月刊誌。80,000部発行。

【主催試合テレビ中継、配信数(2024年実績)】

主催・全試合・中継!! **71**試合



ドラブリ

https://dragons.jp/special/appli/

中日ドラゴンズ
公式アプリ

14.9万人が
ダウンロードしています。

オフィシャル インスタグラム

https://www.instagram.com/chunichidragonsofficial/

中日ドラゴンズ
公式SNS

18.7万人が
フォローしています。

オフィシャル X(旧Twitter)

https://twitter.com/DragonsOfficial

100.7万人が
フォローしています。

オフィシャル Facebook

https://www.facebook.com/chunichi.dragons.official/

13万人が
「いいね!」しています。

オフィシャル YouTube

https://www.youtube.com/user/DRAGONSWEBMASTER

27.9万人が
チャンネル登録しています。

SPONSORSHIP LINE UP

オフィシャル ゴールドスポンサー OFFICIAL GOLD SPONSOR	オフィシャル シルバースポンサー OFFICIAL SILVER SPONSOR	オフィシャル サポーター OFFICIAL SUPPORTER	シーズン サポーター SEASON SUPPORTER	ゲーム スポンサー GAME SPONSOR
--	--	--	--------------------------------------	---------------------------------

スポンサー呼称権	オフィシャル ゴールドスポンサー	オフィシャル シルバースポンサー	オフィシャル サポーター	シーズン サポーター	ゲーム スポンサー
宣伝・広報物へのスポンサー呼称権	○	○	○	○	—
スポンサー呼称における球団商標利用	○	○(※P11参照)	○(※P13参照)	○(認定ロゴのみ)	—
販促物(ノベルティ)への商標利用権	○	○(※P11参照)	○(※P13参照)	○(認定ロゴのみ)	△(開催当日のみ)
球団が直接行う宣伝、広報、印刷物への社名表示(連合スタイル)					
①中日新聞・中日スポーツ全面広告30段での社名表記(開幕前掲載)	社名ロゴ	社名ロゴ	社名テキスト	—	—
②月刊ドラゴンズ4月号(3月発売)	社名ロゴ	社名ロゴ	社名テキスト	—	—
③球団公式WEBサイト	社名ロゴ	社名ロゴ	社名テキスト	社名テキスト	社名テキスト・冠告知
④シーズンシートチケットブック	社名ロゴ	社名ロゴ	社名テキスト	—	—
⑤公式ファンクラブ会報(郵送版)・年2回	社名ロゴ	社名ロゴ	社名テキスト	—	—
⑥イオンモールナゴヤドーム前館内「テラスビジョン」	社名ロゴ	社名ロゴ	社名テキスト	—	冠告知(1週間)
バンテリンドーム ナゴヤでの社名掲出(連合スタイル)					
⑦ドーム公式戦106ビジョン(1試合1回)	社名ロゴ	—	—	—	—
⑧ドーム(館内)スポンサーボード	社名ロゴ	社名ロゴ	社名テキスト	—	—
⑨ドーム・オープンデッキでのスポンサーボード	社名ロゴ	社名ロゴ	社名テキスト	—	—
⑩ドラゴンズ ファンフェスタ2024(11月末実施予定)	社名ロゴ	社名ロゴ	社名テキスト	—	—
マーケティング利用権					
宣伝・広報物への球団商標利用権	○	—	—	—	○Aプラン スポンサーゲーム当日を含む30日間
宣伝・広報物への優勝ロゴ利用権	○	—	—	—	—
宣伝・広報物への選手(5人以上)・マスコット・チアドラゴンズ写真利用権	○	—	—	—	○Aプラン(選手は別途OP)
公式戦でのプロモーション					
冠使用権	○	—	—	—	—
ドラゴンズニュース・バンテリンドーム ナゴヤ公式サイトにゲームスポンサー名の告知(1回)	○	—	—	—	—
チケット券面表記	○	—	—	—	—
始球式	○	—	—	—	—
贈呈式	○	—	—	—	—
イオンモールナゴヤドーム前館内「テラスビジョン」での冠試合事前告知	○	—	—	—	—
106ビジョン静止画(冠テロップ)	○	—	—	—	—
106ビジョン静止画(広告枠)	—	【選択制】	—	—	—
106ビジョンCM	15秒×2本	詳しくは、p10・11を ご覧ください。	—	—	—
館内モニター	○	—	—	—	特典詳細は p14・15を ご覧ください。
スコア表示広告	○	—	—	—	—
デジタルサイネージ	○	—	—	—	—
スピードガン表示広告	○	—	—	—	—
マスコット等出演	○	—	—	—	—
ゲート看板	1・2・8ゲート(3カ所)	—	—	—	—
のぼり	20本	—	—	—	—
サンプリング	○	—	—	—	—
ブース展開	○	—	—	—	—
招待券	30万円相当分	—	—	—	—
控室	○	—	—	—	—
中日スポーツで実施報告掲載	○	—	—	—	—
チケット提供・観戦サービス					
シーズンシート(オーナーとしてIDも発行)	サファイア×6席相当 もしくは エメラルド×10席相当	—	—	—	—
認定証					
認定ロゴ	○	○	○	○	○
認定プレート	○	○	○	○	○

①～⑩実施スケジュール(予定)

	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
自主トレ	●											
キャンプ		●										
オープン戦・開幕戦			●									
公式戦				●								
公式戦交流戦					●							
公式戦交流戦						●						
公式戦							●					
公式戦								●				
公式戦									●			
ポストシーズン										●		
優勝/レードファンフェスタ											●	
オフシーズン各種イベント												●
①			3月下旬									
②		3月中旬										
③												
④												
⑤	1月末(予定)							8月(予定)				
⑥												
⑦												
⑧												
⑨												
⑩											11月下旬	

※各種メニューについての注意事項を裏表紙に記載していますので必ずお読みください。
 ※すでにシーズンシートをご契約されている企業様・団体様はお申し出ください。別途プランをご提示申し上げます。

OFFICIAL PARTNER

オフィシャル・パートナー

OFFICIAL GOLD SPONSOR

オフィシャル・ゴールドスポンサー

OFFICIAL SILVER SPONSOR

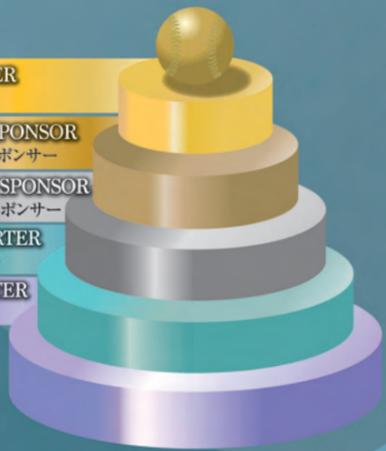
オフィシャル・シルバースポンサー

OFFICIAL SUPPORTER

オフィシャル・サポーター

SEASON SUPPORTER

シーズン・サポーター



CHUNICHI DRAGONS 2025 OFFICIAL PARTNER

オフィシャル・パートナー



チームを、野球を、ともに盛り上げていく

オフィシャル・パートナーは、中日ドラゴンズの企業理念や活動指針にご賛同いただいた企業様です。

互いに企業価値を高め、野球文化を通して地域社会に貢献し、
 ご来場のお客様をはじめ地域から必要とされることを活動内容としています。
 常に中日ドラゴンズとともにある、ということから春季キャンプ、106ビジョン、
 インタビューボードなどの場で、社名を紹介させていただいております。

ユニホーム・シャツ広告

ヘルメット広告

ユニホーム・シャツ広告

帽子広告

ウェアサプライ

■インタビューボード

2024年事例

■ドーム公式戦「106ビジョン」

2024年事例

◎お問い合わせください。

ユニホーム・スポン広告

■春季キャンプブルペン

2024年事例

■ファンフェスタ

2023年事例

オフィシャル・パートナーに関してはお問い合わせください。



OFFICIAL GOLD SPONSOR 2025

オフィシャル・ゴールドスポンサー



商品やブランドの認知度もアップ!
ドアラの全国的知名度を集客や販促に活用!

ファンや一般への社名告知はもちろん、エリアマーケティングのキラーコンテンツとしてマスコットのイラストや選手画像など豊富な球団プロバティをお使いいただけます。中日ドラゴンズをビジネスの多くのシーンでご活用いただけるプログラムです。

マーケティング利用権

宣伝・広報物への球団商標利用権

チラシやポスター、テレビCM、店頭POPなど、貴社広告物に中日ドラゴンズのご覧の商標・実写画像を利用できます。
※各種マークは変更の可能性があります。



●選手(5人以上) ●ドアラ
●シャオロン ●パオロン ●チアドラゴンズ
※宣材写真は、球団から提供した写真の中からご使用下さい。

球団が直接行う宣伝、広報、印刷物への社名表示(連合スタイル)

中日新聞・中日スポーツ開幕前 全面広告30段での社名掲出



開幕直前に掲載する新聞広告見開き30段。多くのファンに開幕を伝え、スポンサーの社名認知を向上させます。

月刊ドラゴンズ4月号



1冊丸ごとドラゴンズ情報の月刊誌。開幕前の発行で多くのファンをひきつけます。

球団公式WEBサイト



公式戦の情報やイベント情報など、ファンに嬉しい情報が満載です。

シーズンチケットブック



シーズンチケットがつづられたチケットブック内で連合スタイルでスポンサー名を紹介します。

公式ファンクラブ会報 (郵送版)



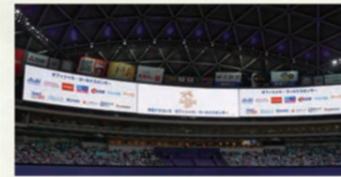
約96,000人(2024年11月1日現在)のファンクラブ有料会員に年2回郵送されます。コアなドラゴンズファンにスポンサーの社名を告知します。

イオンモールナゴヤドーム前館内 「デジタルサイネージ(館内エリアの一部)」



館内に設置された一部のデジタルサイネージにてスポンサー名を連合スタイルで紹介。

バンテリンドーム ナゴヤでの社名掲出(連合スタイル)



ドーム公式戦
106ビジョンでの社名告知(1試合1回)



ドーム(館内)
スポンサーボードへの社名表記



ドーム・オープンデッキでの
スポンサーボードへの社名表記



「ファンフェスタ2024」での
社名掲出

スポンサー呼称権

- 宣伝・広報物へのスポンサー呼称権
- スポンサー呼称における球団商標利用



※イメージです。

販促物(ノベルティ)への商標利用権

(製造・納品は球団より)

中日ドラゴンズの商標を使ったオリジナルノベルティを制作することができます。特別なグッズとして、お取引先や顧客のみなさまに喜ばれます。

※制作については、球団で申し受けます。
※別途口イヤリティが発生します。



エコバック(アサヒビール)



クリアファイル(東明グループ)



シャープペンシル
(東海ろうきん)

ゲームスポンサー(スタンダードプラン/平日)

公式戦1試合を、プロモーションとして実施いただけます。以下の特典で来場者との濃密なコミュニケーションを図ります。

特典一覧

- 冠使用権
- ドラゴンズニュース・バンテリンドーム ナゴヤ公式サイトにゲームスポンサー名の告知(1回)
- チケット券面表記
- 始球式
- 贈呈式
- イオンモールナゴヤドーム前館内「テラスビジョン」での冠試合事前告知
- 106ビジョン静止画(冠テロップ)
- 106ビジョンCM(15秒×2本)
- 館内モニター
- スコア表示広告
- デジタルサイネージ
- マスコット等出演
- ゲート看板
- のぼり(20本)
- サンプルング
- ブース展開
- 招待券(30万円相当分)
- 控室
- 中日スポーツにて実施報告掲載

Option Menu

貴社とドアラのコラボイラストが制作できます。

貴社とコラボした弊社マスコットのイラストをオリジナルで制作することができます。オリジナルイラストは、貴社の販促物等にもご利用いただけます。



(ジェイアールセントラルビル)

※ドアラ自身や帽子・ユニホームの改変はできません。
※イラスト制作については、球団で申し受けます。
※制作費が別途必要となります。
※球団やマスコットのイメージにそぐわないと、球団が判断する場合、制作をお断りいたします。



OFFICIAL SILVER SPONSOR 2025

オフィシャル・シルバースポンサー

販促や新サービス・商品の告知などに！

ミドルクラスのスポンサーカテゴリー。
スポンサー企業のニーズに合わせて特典をお選びいただくことで効果的なスポンサーシップを実施いただけます。

A マーケティング利用権

宣伝・広報物への球団商標利用権 **3ヶ月間**

チラシやポスター、テレビCM、店頭POPなど、貴社広告物に中日ドラゴンズのご覧の商標・実写画像を利用できます。
※各種マークは変更の可能性があります。



- 選手(5人以上)
- ドアラ
- シャオロン
- パオロン
- チアドラゴンズ

※取材写真は、球団から提供した写真の中からご使用下さい。

球団が直接行う宣伝、広報、印刷物への社名表示(連合スタイル)

中日新聞・中日スポーツ開幕前全面広告30段での社名掲出



開幕直前に掲載する新聞広告見開き30段。多くのファンに開幕を伝え、スポンサーの社名認知を向上させます。

2024年事例



月刊ドラゴンズ4月号

1冊丸ごとドラゴンズ情報の月刊誌。開幕前の発行で多くのファンをひきつけます。

2024年事例

バンテリンドーム ナゴヤでの社名掲出(連合スタイル)



2024年事例
ドーム(館内) スポンサーボードへの社名表記



2024年事例
ドーム・オープンデッキでの スポンサーボードへの社名表記



2023年事例
「ファンフェスタ2024」での社名掲出



スポンサー呼称権

- 宣伝・広報物へのスポンサー呼称権
- スポンサー呼称における球団商標利用

右記球団商標を利用し、スポンサー呼称を実施いただけます。
※販促キャンペーンでの商標利用は別途オプションとなります。
※マスコットイラストや実写画像は別途オプションとなります。



スローガン(2024年ロゴ)

球団旗

認定証

- 認定ロゴ
- 認定プレート



認定プレート(イメージ)

販促物(ノベルティ)への商標利用権

(製造・納品は球団より)

中日ドラゴンズの商標を使ったオリジナルノベルティを制作することができます。特別なグッズとして、お取引先や顧客のみさまに喜ばれます。
※制作については、球団で申し受けます。
※別途ロイヤリティが発生します。



※イメージです。

キーホルダー(杉本肉肉産業)

B ゲーム・スポンサー(スタンダードプラン/平日)

公式戦1試合を、プロモーションとして実施いただけます。以下の特典で来場者との濃密なコミュニケーションを図ります。

特典一覧

- 冠使用权
- ドラゴンズニュース・バンテリンドーム ナゴヤ 公式サイトにゲームスポンサー名の告知(1回)
- チケット券面表記
- 始球式
- 贈呈式
- イオンモールナゴヤドーム前館内 「テラスビジョン」での冠試合事前告知
- 106ビジョン静止画(冠テロップ)
- 106ビジョンCM(15秒×2本)
- 館内モニター
- スコア表示広告
- デジタルサイネージ
- マスコット等出演
- ゲート看板
- のぼり(20本)
- サンプリング
- ブース展開
- 招待券(30万円相当分)
- 控室
- 中日スポーツにて 実施報告掲載

※特典詳細は、P14・15を参照。

A or B どちらか
お選びいただける
選択制です。

球団公式WEBサイト



2024年事例

公式戦の情報やイベント情報など、ファンに嬉しい情報が満載です。

シーズンチケットブック



2024年事例

シーズンチケットがつづられたチケットブック内で連合スタイルでスポンサー名を紹介します。

公式ファンクラブ会報(郵送版)



2024年事例

約96,000人(2024年11月1日現在)のファンクラブ有料会員に年2回郵送されます。コアなドラゴンズファンにスポンサーの社名を告知します。

イオンモールナゴヤドーム前館内「デジタルサイネージ(館内エリアの一部)」



2024年事例

館内に設置された一部のデジタルサイネージにてスポンサー名を連合スタイルで紹介。



OFFICIAL SUPPORTER

オフィシャル・サポーター 2025

中日ドラゴンズを応援するために、社員とお客様と協力してビジネスを展開します。

中日ドラゴンズの応援を起点として生まれる一体感は大きなパワーの源です。ドームや各種印刷物で社名を紹介するとともに、ビジネスを通じて応援いただける企業サポータープログラムです。

スポンサー呼称権

- 宣伝・広報物へのスポンサー呼称権
 - スポンサー呼称における球団商標利用 ※イメージです。
- 右記球団商標を利用し、スポンサー呼称を実施いただけます。
※販促キャンペーンでの商標利用は別途オプションとなります。
※マスコットイラストや実写画像は別途オプションとなります。



認定証

- 認定ロゴ
- 認定プレート



認定プレート(イメージ)

販促物(ノベルティ)への商標利用権

(製造・納品は球団より)
中日ドラゴンズの商標を使ったオリジナルノベルティを制作することができます。特別なグッズとして、お取引先や顧客のみなさまに喜ばれます。
※制作については、球団で申し受けます。



※イメージです。



球団が直接行う宣伝、広報、印刷物への社名表示(連合スタイル)

中日新聞・中日スポーツ開幕前
全面広告30段での社名掲出



2024年事例

開幕直前に掲載する新聞広告見開き30段。多くのファンに開幕を伝え、スポンサーの社名認知を向上させます。

月刊ドラゴンズ4月号



2024年事例

1冊丸ごとドラゴンズ情報の月刊誌。開幕前の発行で多くのファンをひきつけます。

球団公式WEBサイト



2024年事例

公式戦の情報やイベント情報など、ファンに嬉しい情報が満載です。

シーズンチケットブック



2024年事例

シーズンチケットがつづられたチケットブック内で連合スタイルでスポンサー名を紹介します。

公式ファンクラブ会報
(郵送版)



2024年事例

約96,000人(2024年11月1日現在)のファンクラブ有料会員に年2回郵送されます。コアなドラゴンズファンにスポンサーの社名を告知します。

イオンモール
ナゴヤドーム前館内
「デジタルサイネージ
(館内エリアの一部)」



2024年事例

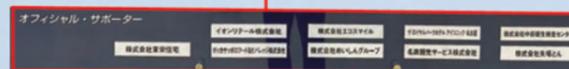
館内に設置された一部のデジタルサイネージにてスポンサー名を連合スタイルで紹介。

バンテリンドーム ナゴヤでの社名掲出(連合スタイル)

□ドーム館内スポンサーボードへの社名表記 **テキスト**



2024年事例

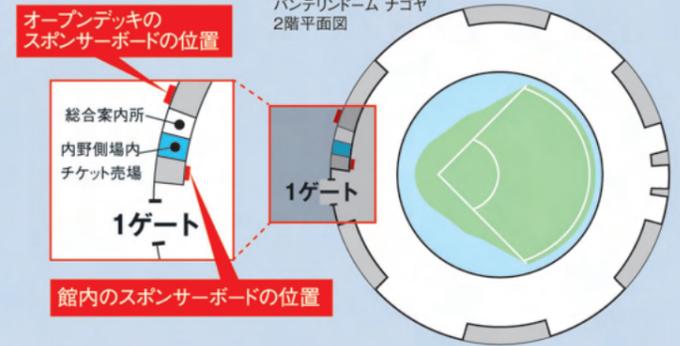


ドーム内に設置されたスポンサーボードに貴社名を表記します。
※スポンサーボードの掲出位置は変更になる場合があります。

□ドーム・オープンデッキの スポンサーボードへの社名表記 **テキスト**



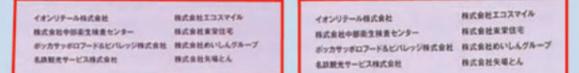
2024年事例



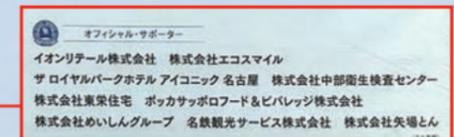
□ドラゴンズファンフェスタ2024



2023年事例



ファンフェスタ当日、ドーム内1か所での掲出を予定しています。
レイアウトや掲出位置は弊社一任となります。



2024年事例

SEASON SUPPORTER 2025

シーズン・サポーター

ブランディング、社内認知向上にビジネスを通じて応援いただける企業サポートプログラムです。

スポンサー呼称権

宣伝・広報物へのスポンサー呼称権

貴社HPやチラシ等の各種広報物に、スポンサー呼称を実施いただけます。 ※イメージです。

呼称事例 ●○○○は中日ドラゴンズの2025シーズン・サポーターです。
●○○○は中日ドラゴンズを応援しています。

販促物(ノベルティ)への商標利用権

中日ドラゴンズの商標(認定ロゴのみ)を使ったオリジナルノベルティを制作することができます。特別なグッズとして、お取引先や顧客のみなさまに喜ばれます。
※制作・納品については、球団で申し受けます。



2025 SEASON SUPPORTER

□球団公式WEBサイト(連合スタイル)



公式戦の情報やイベント情報など、ファンに嬉しい情報が満載です。



※イメージです。



GAME SPONSOR 2025

ゲーム・スポンサー 2025



ドラゴンズ公式戦を利用して特別な一日に!

中日ドラゴンズのドーム公式戦を利用して新サービスや新商品の告知などの様々なプロモーションが可能です。営業プロモーションはもちろん、福利厚生やインナーキャンペーンにもぴったりの企画です。



ゲーム・スポンサーの詳細は、こちらのパンフレットにてご紹介しております。

A スペシャルプラン

B スタンダードプラン

広告展開

7 イオンモールナゴヤドーム前館内 **A B**
「デジタルサイネージ(館内エリアの一部)」での冠試合事前告知



館内に設置された一部のデジタルサイネージ(34台68面)にて、冠試合の事前告知を行います。
※放映期間:1週間 ※最低放映回数:約700回程度/週 ※画像はイメージです。

8 106ビジョン静止画(冠テロップ) **A B**



試合前、106ビジョンに冠表記テロップ(静止画)を放映します。
※素材(データ)をご提供願います。

9 106ビジョン静止画(広告枠) **A**



試合前、106ビジョン・冠テロップ放映の際、ビジョンの左右各1/3に広告(静止画)を掲出いただけます。
※素材(データ)をご提供願います。

13 デジタルサイネージ **A B**
試合前/試合後(全面) 試合中(2/3)



55インチのモニター70面で1枠15秒の貴社広告を繰り返して放映します。**A** 8枠/1ロール **B** 1枠/1ロール
※1ロール6分です。※素材(データ)をご提供願います。

14 スピードガン表示広告 **A**



試合中106ビジョンでスピード表示をするたびに、その表示に合わせて貴社名またはロゴなどを掲示します。
※素材(データ)をご提供願います。

15 マスコット等出演 **A B**



貴社のマスコット等がグラウンド出演いただけます。
※出演のタイミングは弊社の一任となります。

販売促進

18 サンプルング **A B**



観戦客入場時に、各ゲートでPR物を配布することができます。
※配布部数は5,000~20,000部までとなります。

19 ブース展開 **A B**



ドームの指定場所で、PRブースを展開いただけます。

20 招待券 **A B**



スポンサードゲーム当日の招待券をご提供いたします。
A 80万円相当 **B** 30万円相当

広報展開

1 冠使用权 **A B**
例)「○○○○○ Presents」、「○○○○○ナイター」「○○○○○ゲーム」
※表現内容は事前に確認させていただきます。

スポンサードゲーム当日のゲームタイトルを、企業名や商品名等が入った冠表記にさせていただきます。

3 キャンペーン商標利用 **A**

スポンサードゲームの告知や配布物に、下記の球団商標を使用できます。期間はゲーム当日を含む30日間です。
■球団ロゴ ■マスコットイラスト ■マスコット実写画像 ■チアドラゴンズ実写画像



2 ドラゴンズニュース・バンテリンドーム ナゴヤ公式サイトにも実施の告知が可能です。ただし、球団にまつわる告知内容でない場合は投稿できません。 **A B**



(実例)株式会社ジェイ・スポーツ協賛「J SPORTS野球好きナイター」

4 チケット券面表記 **A B**

チケット券面にゲームタイトルを表記します。
※文字数は全角20文字以内です。
※一部の券種では制限があります。



イベント

5 始球式 **A B**

試合開始前のセレモニー。106ビジョンとアナウンスで投球者を紹介します。



6 贈呈式 **A B**

グラウンドで記念品や花束などを贈呈できます。



10 106ビジョンCM **A B**



試合前や試合中インニング間に106ビジョンに貴社CMを放映します。**A** 60秒 **B** 30秒
※素材(データ)をご提供願います。
※CM1本の尺は15秒もしくは30秒です。

11 館内モニター **A B**



試合前、館内モニターに冠表記テロップ(静止画)を放映します。
※素材(データ)をご提供願います。

12 スコア表示広告 **A B**



ドームオリジナル館内映像のスコア表示の上部に、貴社名またはロゴを表示します。
※素材(データ)をご提供願います。

16 ゲート看板 **A B**



1-2-8ゲートに、ゲームタイトルを表記した看板を掲出します。※素材(データ)をご提供願います。

17 のぼり **A B**



オープンデッキなど、ドーム指定場所にのぼりを掲出します。**A** 50本 **B** 20本 制作費・デザイン費別途



21 控室 **A B**



スポンサードゲーム当日にご利用いただける控室を一室ご用意します。※画像は一例です。

22 中日スポーツで実施報告掲載

【左右約7cm × 高さ約3.3cm】翌日の中日スポーツ(1面~3面のいずれか)で、スポンサードゲーム実施の報告広告を掲載します。※試合結果の記事と一緒に掲載されることを保証するものではありません。なお、開催翌日が新聞休刊日の場合は、翌日の「特別即売版」もしくは翌々日の掲載となります。

