はじめに

- オフィシャル・パートナー、オフィシャル・ゴールドスポンサー、オフィシャル・シルバースポンサー、オフィシャル・サポーター、シーズン・サポーター、ゲーム・スポンサーを総称して以下「公式スポンサー」と記載します。
- 株式会社中日ドラゴンズを以下「弊社」と記載します。
- 本プログラムの各ページで紹介されている情報・写真・イラストなどは2026年シーズン以前のものです。2027年シーズンについては一部仕様が変更となる場合があります。

ご契約条件について

- 商品取引業、消費者金融、風俗営業、社会問題となっている企業・団体様などは、本スポンサーシッププログラムのお申し込みをお受けいたしかねます。また、オフィシャル・パートナーと競合する企業・団体様につきましても、お申し込みの対象外とさせていただきます。
- 弊社および関係する施設・企業の営業方針と合致しない企業・団体様もお申し込みをお受けいたしかねます。
  また、特定の条件が必要になることがございますのでご注意ください。
- 各公式スポンサーメニューのお申し込みに際しては、弊社との契約書の締結が必要になります。お問い合わせから締結まで1カ月程度の時間を見込んでいただきますようお願い申し上げます。なお、広告会社を介してのお申し込みの場合はこの限りではありません。
- 各公式スポンサーメニューの内容は2026年9月時点のものです。予告なく変更することがございます。

必ずお読みください

各公式スポンサーメニューについて

1. バンテリンドーム ナゴヤでの社名掲出（連合スタイル）について

- 社名ロゴ（社名テキスト）の大きさ・レイアウト・配置については弊社一任となります。また、各公式スポンサーのカテゴリごとに相対的な大きさが異なります。
- ドーム・オープンデッキのスポンサーボードへの社名表記（公式戦開催日のみ）について、設置場所は弊社一任となります。
- 「ドラゴンズファンフェスタ2027」での社名掲出については、ドーム内（連合スタイル）での掲出を予定しています。なお、会場内ではファンフェスタへの協賛社（者）も、公式スポンサーの社名表示スペースとは別の位置に掲載されます。
- 本メニューにおける掲載情報の入稿締切は随時お知らせいたしますが、締め切り日を過ぎてのお申し込みの場合、表示できないことがありますのでご了承ください。

2. 球団が直接行う宣伝、広報、印刷物への社名表示（連合スタイル）について

- 社名ロゴ（社名テキスト）の大きさ・レイアウト・配置については弊社一任となります。また、公式スポンサーのカテゴリごとに相対的な大きさが異なります。
- オフィシャル・パートナーの社名ロゴも同時に掲載されます。
- 中日新聞・中日スポーツ・月刊ドラゴンズ・公式ファンクラブ会報での社名表示については、掲載日・掲載面・レイアウトは弊社一任となります。
- 本メニューにおける掲載情報の入稿締切は随時お知らせいたしますが、締め切り日を過ぎてのお申し込みの場合、表示できないことがありますのでご了承ください。

3. マーケティング利用権について

- 商標利用については、弊社による事前監修・承認が必要になります。適切に弊社商標等が使用されてない場合や、オフィシャル・パートナーの権益、権利に抵触する表現、デザインなどがある場合は、承認できないこともあります。あらかじめご留意ください。
- 選手肖像については、監督・コーチ・球団職員は含まれません。
- 「優勝キャンペーンロゴ」については、優勝決定後のみの使用となります。
- 「販促物（ノベルティ）への商標利用権」には製作費・輸送費などは含まれません。弊社にて別途見積もりと納期をご提示させていただきます。

4. ゲーム・スポンサーについて

- 実施希望日の受付については、以下の通りです。
  - 実施可能な日は球団の指定する日となります。
  - 実施希望日の受付期間を以下のように設定します。受付期間を過ぎての実施日のお申し込みは原則先着順となります。
    - 2026年12月中旬までにゲーム・スポンサー実施希望日をご回答ください。なお、実施日は上位スポンサーより順に弊社が決定いたします。期限までにご回答いただけない場合は、ご希望に沿えないことがありますのでご了承ください。
    - スポンサー間で実施希望日が重複した場合は、弊社が実施スポンサーを決定いたします。
    - 優先期間でのお申し込みの際は複数の実施希望日の提示をお願いいたします。
    - 対象となる試合においては、ゲーム・スポンサーの特典ではないファンサービス（セレモニアルピッチ等）や他社のプロモーションが実施されている場合がございます。

5. チケット提供・観戦サービスについて

- シーズンシートにつきましては、1塁側・3塁側の指定はお受けできかねますのでご了承ください。「相当」とありますように、希望席種を変更することも可能です。
- 詳しくはお問い合わせをお願いいたします。

6. その他

- スポンサー特典は変更となる可能性がございます。

株式会社中日ドラゴンズ　事業本部企画営業部
〒461-0047 名古屋市東区大幸南1−1−51
TEL.052−737−1189

CHUNICHI DRAGONS

SPONSORSHIP PROGRAM 2027



Dragons

スポンサーシッププログラム2027

CHUNICHI DRAGONS 2027 PROFILE

CORPORATE PHILOSOPHY 企業理念

ファンに感動を
地域に活力を
球界に新風を



COMPANY PROFILE 会社概要

社　名
株式会社中日ドラゴンズ

代表者

代表取締役オーナー	大島 宇一郎
代表取締役社長オーナー代行	加藤 宏幸
取締役球団本部長	朝田 憲祐

住　所
名古屋市東区大幸南1-1-51

株　主
中日新聞社

本拠地
バンテリンドーム ナゴヤ
名古屋市東区大幸南1-1-1

HISTORY 沿革

- **1936** 1月15日「名古屋軍」として誕生。同年開催の「第1回全日本野球選手権」で優勝。
- **1944** 「産業軍」と改称。終戦後46年、「中部日本」と改称し、再開されたプロ野球リーグに参加。
- **1947** ニックネーム導入に伴い当時のオーナーだった杉山虎之助（中部日本新聞社社長）の干支である辰の英訳「ドラゴン」から球団名を「中日ドラゴンズ」と改称。
- **1948** この年のオフに木造の中日スタヂアム（中日球場）が完成。翌シーズンより球団初の本拠地として使用開始。
- **1950** プロ野球2リーグ制開始。
- **1951** チーム名を「名古屋ドラゴンズ」に改称。
- **1954** チーム名を「中日ドラゴンズ」とする。同年セ・リーグ初制覇・日本シリーズ優勝。監督は天知俊一。
- **1974** セ・リーグ優勝。監督は与那嶺要。
- **1976** 中日球場が改装され名称もナゴヤ球場に改称。
- **1982** セ・リーグ優勝。監督は近藤貞雄。
- **1988** セ・リーグ優勝。監督は星野仙一。
- **1999** セ・リーグ優勝。監督は星野仙一。
- **2004** セ・リーグ優勝。監督は落合博満。
- **2006** セ・リーグ優勝。監督は落合博満。
- **2007** セ・リーグがクライマックスシリーズ（CS）を導入。リーグ2位も、CSを制し進出した日本シリーズで優勝 監督は落合博満。
- **2010** セ・リーグ優勝。監督は落合博満。
- **2011** セ・リーグ優勝。球団初となるセ・リーグ2連覇。監督は落合博満。
- **2015** 球団通算5000勝達成。
- **2021** 球団創設85周年を迎える。
- **2026** 球団創設90周年を迎える。

INDEX 目次

■オフィシャル・パートナー ---06
■オフィシャル・ゴールドスポンサー ---08
■オフィシャル・シルバースポンサー ---10
■オフィシャル・サポーター ---12
■シーズン・サポーター ---13
■ゲーム・スポンサー ---14

2年連続
入場者数250万人突破!

主催試合観客動員数／71試合

2,533,782人

一試合平均入場者数

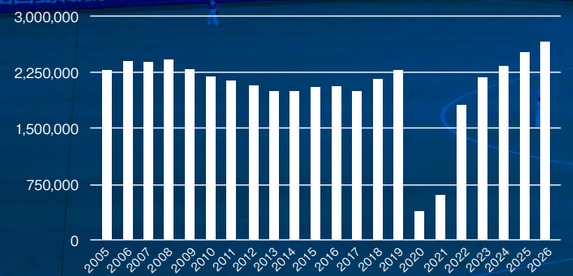
36,353人

※バンテリンドーム ナゴヤ（69試合開催）平均観客動員数

2005年以降※では最多の入場者数を記録しました!

※2005年～実数報告

主催試合観客動員数／71試合



一試合平均入場者数



※地方開催2試合含む

新聞・テレビ・SNSなど多くのメディアを通して、広い範囲にアプローチ!

【主要新聞・雑誌】



中日新聞

中部7県で発行される一般日刊紙。朝刊発行部数は160万部を超える。チームに関する情報は試合結果にとどまらず、硬軟とりまぜた充実ぶり。



中日スポーツ

試合結果はもちろん選手一人ひとりを丹念に取材・紹介するチーム密着のスポーツ紙。発行部数約20万部を誇るファンのバイブル。



月刊ドラゴンズ

選手のプライベートやオフタイム情報などファン必読の月刊誌。80,000部発行。

【 中日ドラゴンズ 公式アプリ 】

ドラプリ **36万人がダウンロードしています。**

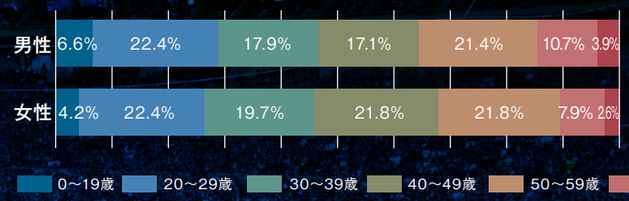
https://dragons.jp/special/appli/

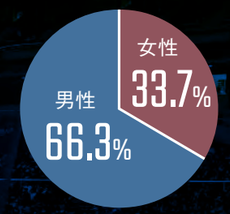
2026中日ドラゴンズ 公式ファンクラブ会員数

796,339人 前年比 **117%増加!**

会員数は毎年増加。
幅広い世代の多くの皆様に応援いただいております。

ファンクラブ会員年代分布





幅広い年代・性別で会員数が増加しています。

性別（前年比）

男性会員 **117%増加!**

女性会員 **119%増加!**

年代別（前年比）

20代	111%増加
30代	123%増加
40代	110%増加
50代	123%増加
60代	135%増加
70代以上	129%増加

主催・全試合・中継!!

【主催試合テレビ中継、配信数（2026年実績）】71試合

地上波	ラジオ	BS	CS	インターネット	ファーム中継
63試合	全71試合	68試合	全71試合	63試合	63試合
・CBCテレビ ・三重テレビ ・東海テレビ ・NHK総合テレビ ・テレビ愛知	・CBCラジオ ・東海ラジオ ・NHKラジオ	・J SPORTS ・BS-TBS ・BSフジ ・NHKBS ・BSテレ東 ・BS10	・J SPORTS ・TBSチャンネル ・フジテレビONE	・J SPORTSオンデマンド ・DAZN ・フジテレビONE smart ・フジテレビTWO smart	・イージースポーツ

【 中日ドラゴンズ 公式SNS 】（2026年11月1日現在）

オフィシャル インスタグラム
25.7万人がフォローしています。
https://www.instagram.com/chunichidragonsofficial/

オフィシャル X（旧Twitter）
95.1万人がフォローしています。
https://twitter.com/DragonsOfficial

オフィシャル YouTube
33.5万人がチャンネル登録しています。
https://www.youtube.com/user/DRAGONSWEBMASTER

Sponsorship Line up

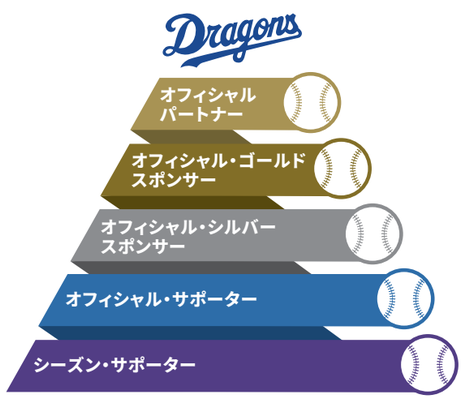
スポンサーシップラインアップ

	Official GOLD Sponsor オフィシャルゴールドスポンサー	Official SILVER Sponsor オフィシャルシルバースポンサー	Official Supporter オフィシャルサポーター	Season Supporter シーズンサポーター	Game Sponsor ゲームスポンサー
スポンサー呼称権					
宣伝・広報物へのスポンサー呼称権	○	○	○	○	—
スポンサー呼称における球団商標利用	○	○（※P11参照）	○（※P13参照）	○（認定ロゴのみ）	—
販促物（ノベルティ）への商標利用権	○	○（※P11参照）	○（※P13参照）	○（認定ロゴのみ）	△（開催当日のみ）
球団が直接行う宣伝、広報、印刷物への社名表示〈連合スタイル〉					
①中日新聞・中日スポーツ全面広告30段での社名表記（開幕前掲載）	社名ロゴ	社名ロゴ	社名テキスト	—	—
②月刊ドラゴンズ4月号（3月発売）	社名ロゴ	社名ロゴ	社名テキスト	—	—
③球団公式WEBサイト	社名ロゴ	社名ロゴ	社名テキスト	社名テキスト	社名テキスト・冠告知
④シーズンシートチケットブック	社名ロゴ	社名ロゴ	社名テキスト	—	—
⑤公式ファンクラブ会報（郵送版）・年2回	社名ロゴ	社名ロゴ	社名テキスト	—	—
⑥イオンモールナゴヤドーム前館内「デジタルサイネージ」	社名ロゴ	社名ロゴ	社名テキスト	—	冠告知（1週間）
バンテリンドーム ナゴヤでの社名掲出〈連合スタイル〉					
⑦ドーム公式戦106ビジョン（1試合1回）	社名ロゴ	—	—	—	—
⑧ドーム（館内）スポンサーボード	社名ロゴ	社名ロゴ	社名テキスト	—	—
⑨ドーム・オープンデッキでのスポンサーボード	社名ロゴ	社名ロゴ	社名テキスト	—	—
⑩ドラゴンズ ファンフェスタ2027（11月末実施予定）	社名ロゴ	社名ロゴ	社名テキスト	—	—
マーケティング利用権					
宣伝・広報物への球団商標利用権	○	【選択制】 詳しくは、p10・11をご覧ください。	—	—	○Aプラン スポンサードゲーム当日を含む30日間
宣伝・広報物への優勝ロゴ利用権	○		—	—	—
宣伝・広報物への選手（5人以上）・マスコット・チアドラゴンズ写真利用権	○		—	—	○Aプラン（選手は別途OP）

■ ①〜⑩実施スケジュール〈予定〉

	JAN 01	FEB 02	MAR 03	APR 04	MAY 05	JUN 06	JUL 07	AUG 08	SEP 09	OCT 10	NOV 11	DEC 12
	自主トレ	キャンプ	オープン戦・開幕戦	公式戦	公式戦 交流戦	公式戦 交流戦	公式戦	公式戦	公式戦	ポストシーズン	優勝パレード ファンフェスタ	オフシーズン 各種イベント
①			3月下旬									
②		3月中旬										
③												
④												
⑤	1月末（予定）							8月（予定）				
⑥												
⑦												
⑧												
⑨												
⑩										11月下旬		

※各種メニューについての注意事項を裏表紙に記載していますので必ずお読みください。
※すでにシーズンシートをご契約されている企業様・団体様はお申し出ください。別途プランをご提示申し上げます。



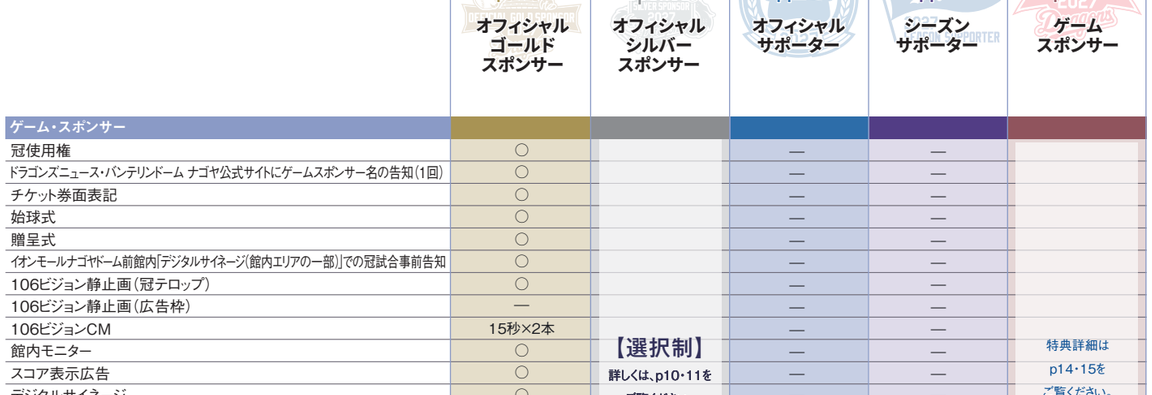
Chunichi Dragons 2027 Official Partner

オフィシャル・パートナー

チームを、野球を、ともに盛り上げていく

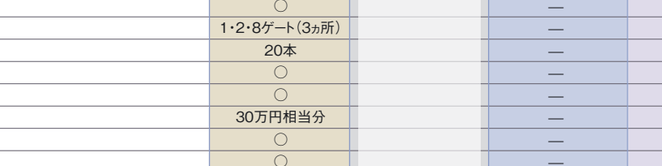
オフィシャル・パートナーは、中日ドラゴンズの企業理念や活動指針にご賛同いただいた企業様です。
互いに企業価値を高め、野球文化を通して地域社会に貢献し、
ご来場のお客様をはじめ地域から必要とされることを活動内容としています。
常に中日ドラゴンズとともにある、ということから春季キャンプ、106ビジョン、
インタビューボードなどの場で、社名を紹介させていただいております。

	Official GOLD Sponsor オフィシャルゴールドスポンサー	Official SILVER Sponsor オフィシャルシルバースポンサー	Official Supporter オフィシャルサポーター	Season Supporter シーズンサポーター	Game Sponsor ゲームスポンサー
ゲーム・スポンサー					
冠使用権	○	【選択制】 詳しくは、p10・11をご覧ください。	—	—	特典詳細はp14・15をご覧ください。
ドラゴンズニュース・バンテリンドーム ナゴヤ公式サイトにゲームスポンサー名の告知（1回）	○		—	—	
チケット券面表記	○		—	—	
始球式	○		—	—	
贈呈式	○		—	—	
イオンモールナゴヤドーム前館内「デジタルサイネージ（館内エリアの一部）」での冠試合事前告知	○		—	—	
106ビジョン静止画（冠テロップ）	○		—	—	
106ビジョン静止画（広告枠）	—		—	—	
106ビジョンCM	15秒×2本		—	—	
館内モニター	○		—	—	
スコア表示広告	○		—	—	
デジタルサイネージ	○		—	—	
スピードガン表示広告	—		—	—	
マスコット等出演	○		—	—	
ゲート看板	1・2・8ゲート（3ヵ所）		—	—	
のぼり	20本		—	—	
サンプリング	○		—	—	
ブース展開	○		—	—	
招待券	30万円相当分		—	—	
控室	○		—	—	
中日スポーツで実施報告掲載	○		—	—	
チケット提供・観戦サービス					
シーズンシート	サファイア×6席相当 もしくは エメラルド×10席相当	—	—	—	—
認定証					
認定ロゴ	○	○	○	○	○
認定プレート	○	○	○	—	○



※写真は2026年シーズンのものです。

■春季キャンプブルペン



2026年事例

■インタビューボード



2026年事例

■ドーム公式戦「106ビジョン」



2026年事例

■ファンフェスタ



2025年事例

Official GOLD Sponsor 2027

オフィシャル・ゴールドスポンサー

**商品やブランドの認知度もアップ！
ドアラの全国的知名度を集客や
販促に活用！**

ファンや一般への社名告知はもちろん、エリアマーケティングのキラーコンテンツとしてマスコットのイラストや選手画像など豊富な球団プロパティをお使いいただけます。中日ドラゴンズをビジネスの多くのシーンでご活用いただけるプログラムです。



バンテリンドーム ナゴヤでの社名掲出〈連合スタイル〉



2026年事例

ドーム公式戦
106ビジョンでの社名告知（1試合1回）



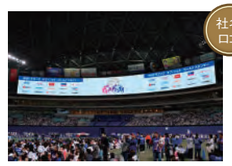
2026年事例

ドーム（館内）
スポンサーボードへの社名表記



2026年事例

ドーム・オープンデッキでの
スポンサーボードへの社名表記



2025年事例

「ファンフェスタ2027」での
社名掲出

スポンサー呼称権

- ☐ 宣伝・広報物への
  スポンサー呼称権
- ☐ スポンサー呼称における
  球団商標利用



※イメージです。

販促物（ノベルティ）への商標利用権

（製造・納品は球団より）

中日ドラゴンズの商標を使ったオリジナルノベルティを制作することができます。特別なグッズとして、お取引先や顧客のみなさまに喜ばれます。

※制作については、球団で申し受けます。
※別途ロイヤリティが発生します。



エコバッグ（アサヒビール）



巾着袋（中日ビル）



クリアファイル（東明グループ）

チケット提供

- ☐ シーズンシート

サファイア×6席相当 or エメラルド×10席相当



認定証

- ☐ 認定ロゴ　☐ 認定プレート

認定プレート（イメージ）



マーケティング利用権

宣伝・広報物への球団商標利用権

チラシやポスター、テレビCM／WEB広告（静止画に限る）、店頭POPなど、貴社広告物に中日ドラゴンズのご覧の商標・実写画像を利用できます。

※動画CMの場合は、別途費用が発生します。
※各種マークは変更の可能性があります。

スローガン（2026年ロゴ）

ロゴ　プライマリーマーク

イニシャルロゴ　球団旗



シャオロン　ドアラ　パオロン　ブラックドアラ

■優勝ロゴ（優勝決定後の利用となります。）



●選手（5人以上）　●ドアラ　●ブラックドアラ
●シャオロン　●パオロン　●チアドラゴンズ

※宣材写真は、球団から提供した写真の中からご使用下さい。



ゲーム・スポンサー

（平日／スタンダードプラン）

公式戦1試合を、プロモーションとして実施いただけます。以下の特典で来場者との濃密なコミュニケーションを図ります。

特典一覧

- ☐ 冠使用権
- ☐ ドラゴンズニュース・バンテリンドーム ナゴヤ
  公式サイトにゲームスポンサー名の告知（1回）
- ☐ チケット券面表記（QRチケット含む）
- ☐ 始球式　☐ 贈呈式
- ☐ イオンモールナゴヤドーム前館内「デジタルサイネージ
  （館内エリアの一部）」での冠試合事前告知
- ☐ 106ビジョン静止画（冠テロップ）
- ☐ 106ビジョンCM（15秒×2本）
- ☐ 館内モニター　☐ スコア表示広告　☐ デジタルサイネージ
- ☐ マスコット等出演　☐ ゲート看板　☐ のぼり（20本）
- ☐ サンプリング　☐ ブース展開　☐ 招待券（30万円相当分）
- ☐ 控室　☐ 中日スポーツにて実施報告掲載

※特典詳細は、P14・15を参照。

球団が直接行う宣伝、広報、印刷物への社名ロゴ表示〈連合スタイル〉



中日新聞・中日スポーツ 開幕前全面広告30段での社名掲出

開幕直前に掲載する新聞広告見開き30段。多くのファンに開幕を伝え、スポンサーの社名認知を向上させます。

2026年事例



2026年事例



月刊ドラゴンズ4月号

1冊丸ごとドラゴンズ情報の月刊誌。開幕前の発行で多くのファンをひきつけます。

球団公式WEBサイト



2026年事例

公式戦の情報やイベント情報など、ファンに嬉しい情報が満載です。

シーズンシートチケットブック



2026年事例

シーズンチケットがつづられたチケットブック内で連合スタイルでスポンサー名を紹介します。

公式ファンクラブ会報〈郵送版〉



2026年事例

約14万人（2026年9月1日現在）のファンクラブ有料会員に年2回郵送されます。コアなドラゴンズファンにスポンサーの社名を告知します。

イオンモールナゴヤドーム前館内「デジタルサイネージ（館内エリアの一部）」



館内に設置された一部のデジタルサイネージにてスポンサー名を連合スタイルで紹介。

2026年事例

Option Menu

貴社とドアラのコラボ
イラストが制作できます。



（ボートレースとこなめ）

貴社とコラボした弊社マスコットのイラストをオリジナルで制作することができます。オリジナルイラストは、貴社の販促物等にもご利用いただけます。

※ドアラ自身や帽子・ユニホームの改変はできません。
※イラスト制作については、球団で申し受けます。 ※制作費が別途必要となります。
※球団やマスコットのイメージにそぐわないと、球団が判断する場合、制作をお断りいたします。

Official SILVER Sponsor 2027

オフィシャル・シルバースポンサー

販促や新サービス・商品の
告知などに!

ミドルクラスのスポンサーカテゴリー。
スポンサー企業のニーズに合わせて特典を
お選びいただくことで
効果的なスポンサーシップを実施いただけます。



バンテリンドーム ナゴヤでの社名掲出〈連合スタイル〉



社名ロゴ

2026年事例

ドーム（館内）
スポンサーボードへの社名表記



社名ロゴ

2026年事例

ドーム・オープンデッキでの
スポンサーボードへの社名表記



社名ロゴ

2025年事例

「ファンフェスタ2027」
での社名掲出

スポンサー呼称権

☐ 宣伝・広報物へのスポンサー呼称権
☐ スポンサー呼称における球団商標利用

右記球団商標を利用し、
スポンサー呼称を実施いただけます。
※販促キャンペーンでの商標利用は
別途オプションとなります。
※マスコットイラストや実写画像は
別途オプションとなります。



※イメージです。



スローガン（2026年ロゴ）



プライマリーマーク



ロゴ



イニシャルロゴ



球団旗

販促物（ノベルティ）への商標利用権

（製造・納品は球団より）

中日ドラゴンズの商標を使ったオリジナルノベルティを制作することができます。特別なグッズとして、お取引先や顧客のみなさまに喜ばれます。
※制作については、球団で申し受けます。
※別途ロイヤリティが発生します。



タオル（UCSカード ）



フェイシャルマスク
（フタムラ化学）

認定証

☐ 認定ロゴ
☐ 認定プレート



認定プレート（イメージ）

A マーケティング利用権

宣伝・広報物への球団商標利用権

連続する3ヶ月間

チラシやポスター、テレビCM／WEB広告（静止画に限る）、
店頭POPなど、貴社広告物に中日ドラゴンズの
ご覧の商標・実写画像を利用できます。

※動画CMの場合は、別途費用が発生します。
※各種マークは変更の可能性があります。



スローガン（2026年ロゴ）



シャオロン　ドアラ　パオロン　ブラックドアラ

■優勝ロゴ（優勝決定後の利用となります。）







●選手（5人以上）　●ドアラ　●ブラックドアラ
●シャオロン　●パオロン　●チアドラゴンズ

※宣材写真は、球団から提供した
写真の中からご使用下さい。

A or B

B ゲーム・スポンサー

（平日／スタンダードプラン）

公式戦1試合を、プロモーションとして実施いただけます。以下の特典で来場者との濃密なコミュニケーションを図ります。

特典一覧

☐ 冠使用権
☐ ドラゴンズニュース・バンテリンドーム ナゴヤ
公式サイトにゲームスポンサー名の告知（1回）
☐ チケット券面表記（QRチケット含む）
☐ 始球式　☐ 贈呈式
☐ イオンモールナゴヤドーム前館内「デジタルサイネージ
（館内エリアの一部）」での冠試合事前告知
☐ 106ビジョン静止画（冠テロップ）　☐ 106ビジョンCM（15秒×2本）
☐ 館内モニター　☐ スコア表示広告　☐ デジタルサイネージ
☐ マスコット等出演　☐ ゲート看板　☐ のぼり（20本）
☐ サンプリング　☐ ブース展開　☐ 招待券（30万円相当分）
☐ 控室　☐ 中日スポーツにて実施報告掲載

※特典詳細は、P14・15を参照。

球団が直接行う宣伝、広報、印刷物への社名ロゴ表示〈連合スタイル〉

中日新聞・中日スポーツ開幕前 全面広告30段での社名掲出



2026年事例

開幕直前に掲載する新聞広告見開き30段。多くのファンに開幕を伝え、スポンサーの社名認知を向上させます。

月刊ドラゴンズ4月号



2026年事例



1冊丸ごとドラゴンズ情報の月刊誌。開幕前の発行で多くのファンをひきつけます。

球団公式WEBサイト



2026年事例



公式戦の情報やイベント情報など、ファンに嬉しい情報が満載です。

シーズンシートチケットブック





2026年事例

シーズンチケットがつづられたチケットブック内で連合スタイルでスポンサー名を紹介します。





2026年事例

公式ファンクラブ会報〈郵送版〉

約14万人（2026年9月1日現在）のファンクラブ有料会員に年2回郵送されます。コアなドラゴンズファンにスポンサーの社名を告知します。

イオンモールナゴヤドーム前館内「デジタルサイネージ（館内エリアの一部）」

館内に設置された一部のデジタルサイネージにてスポンサー名を連合スタイルで紹介。



2026年事例

Official Supporter 2027

オフィシャル・サポーター



**中日ドラゴンズを応援するために、
社員とお客様と協力して
ビジネスを展開します。**

中日ドラゴンズの応援を起点として生まれる一体感は大きなパワーの源です。
ドームや各種印刷物で社名を紹介するとともに、ビジネスを通じて応援いただける
企業サポータープログラムです。

バンテリンドーム ナゴヤでの社名掲出〈連合スタイル〉

□ドーム館内スポンサーボードへの社名表記

テキスト



2026年事例



ドーム内に設置されたスポンサーボードに貴社名を表記します。
※スポンサーボードの掲出位置は変更になる場合があります。

□ドラゴンズファンフェスタ2027



2025年事例

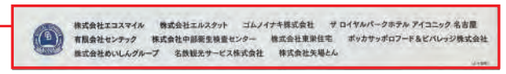
ファンフェスタ当日、ドーム内1か所での掲出を予定しています。
レイアウトや掲出位置は弊社一任となります。

□ドーム・オープンデッキのスポンサーボードへの社名表記

テキスト



2026年事例



スポンサー呼称権

□ 宣伝・広報物へのスポンサー呼称権
□ スポンサー呼称における球団商標利用

右記球団商標を利用し、スポンサー呼称を実施いただけます。
※販促キャンペーンでの商標利用は別途オプションとなります。
※マスコットイラストや実写画像は別途オプションとなります。

※イメージです。

ロゴ　プライマリーマーク　イニシャルロゴ　スローガン(2026年ロゴ)　球団旗

ノベルティへの商標利用権

(製造・納品は球団より)

中日ドラゴンズの商標を使ったオリジナルノベルティを制作することができます。特別なグッズとして、お取引先や顧客のみなさまに喜ばれます。

※制作については、球団で申し受けます。
※別途、ロイヤリティが発生します。
※ご成約(ご購入)特典としてのノベルティにつきましては、別途、有料の販促キャンペーンへのご契約が必要となります。



※イメージです。

認定証

□ 認定ロゴ
□ 認定プレート



認定プレート(イメージ)

球団が直接行う宣伝、広報、印刷物への社名テキスト表示〈連合スタイル〉

中日新聞・中日スポーツ 開幕前全面広告30段での社名掲出

開幕直前に掲載する新聞広告見開き30段。多くのファンに開幕を伝え、スポンサーの社名認知を向上させます。

2026年事例

2026年事例



月刊ドラゴンズ4月号

1冊丸ごとドラゴンズ情報の月刊誌。開幕前の発行で多くのファンをひきつけます。

球団公式WEBサイト



2026年事例



公式戦の情報やイベント情報など、ファンに嬉しい情報が満載です。

シーズンシートチケットブック





2026年事例

シーズンチケットがつづられたチケットブック内で連合スタイルでスポンサー名を紹介します。

公式ファンクラブ会報〈郵送版〉



2026年事例

約14万人(2026年9月1日現在)のファンクラブ有料会員に年2回郵送されます。コアなドラゴンズファンにスポンサーの社名を告知します。

イオンモールナゴヤドーム前館内「デジタルサイネージ(館内エリアの一部)」



館内に設置された一部のデジタルサイネージにてスポンサー名を連合スタイルで紹介。

2026年事例

Season Supporter 2027 シーズン・サポーター

**ブランディング、社内認知向上にビジネスを通じて
応援いただける企業サポートプログラムです。**

※オフィシャル・サポーターの特典とは異なります。

宣伝・広報物へのスポンサー呼称権

貴社HPやチラシ等の各種広報物に、スポンサー呼称を実施いただけます。



※イメージです。

呼称事例

・○○○は中日ドラゴンズのシーズン・サポーターです。
・○○○は中日ドラゴンズを応援しています。

中日ドラゴンズの商標(認定ロゴのみ)を使ったオリジナルノベルティを制作することができます。特別なグッズとして、お取引先や顧客のみなさまに喜ばれます。



※イメージです。



□球団公式WEBサイト

〈連合スタイル〉

公式戦の情報やイベント情報など、ファンに嬉しい情報が満載です。

Game Sponsor 2027 ゲーム・スポンサー



中日ドラゴンズのドーム公式戦を利用して新サービスや
新商品の告知などの様々なプロモーションが可能です。
営業プロモーションはもちろん、福利厚生や
インナーキャンペーンにもぴったりの企画です。

ゲーム・スポンサーの詳細は、こちらの
パンフレットにてご紹介しております。

A スペシャルプラン　**B スタンダードプラン**

広　報

01 冠使用権　A B

スポンサードゲーム当日のゲームタイトルを、企業名や
商品名等が入った冠表記にできます。
例)「○○○○○ Presents」、「○○○○○ナイター」
「○○○○○ゲーム」
※表現内容は事前に確認させていただきます。



02 ドラゴンズニュース・バンテリンドーム ナゴヤ 公式サイトにゲームスポンサー名の告知（1回）　A B

ドラゴンズニュース・バンテリンドーム ナゴヤ
公式サイトにも実施の告知が可能です。ただ
し、球団にまつわる告知内容でない場合は
投稿できません。


バンテリンドーム ナゴヤ公式サイト


中日ドラゴンズ公式サイト

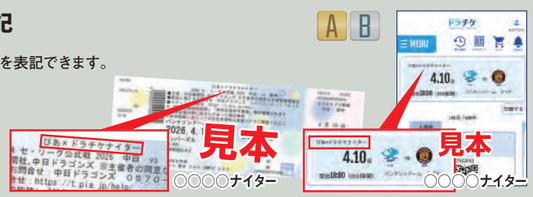
03 キャンペーン商標利用　A

スポンサードゲームの告知配布物に、下記の球団商標を使用できます。
期間はゲーム当日を含む30日間です。
■球団ロゴ　■マスコット実写画像
■マスコットイラスト　■チアドラゴンズ実写画像



04 チケット券面表記　A B

チケット券面にゲームタイトルを表記できます。
※文字数は全角20文字以内です。
※一部の券種では制限があります。



イベント

05 始球式　A B





試合開始前のセレモニー。106ビジョンと
アナウンスで投球者を紹介します。

06 贈呈式　A B





グラウンドで記念品や花束などを贈呈できます。

広　告

07 イオンモールナゴヤドーム前館内「デジタルサイネージ（館内エリアの一部）」での冠試合事前告知　A B

館内に設置された一部のデジタ
ルサイネージ（34台68面）にて、
冠試合の事前告知を行います。
※放映期間:1週間
※最低放映回数:約700回程度/週
※画像はイメージです。



08 106ビジョン静止画（冠テロップ）　A B



試合前、106ビジョンに冠表記テロップ（静止画）を
放映します。
※素材（データ）はご提供願います。

09 106ビジョン静止画（広告枠）　A



試合前、106ビジョン・冠テロップ放映の際、ビジョンの
左右各1/3に広告（静止画）を放映します。
※素材（データ）はご提供願います。

10 106ビジョンCM　A B



試合前や試合中イニング間に、106ビジョンに
貴社CMを放映します。 A 60秒　B 30秒
※素材（データ）はご提供願います。
※CM1本の尺は15秒もしくは30秒です。

11 館内モニター　A B



試合前、館内モニターに冠表記テロップ（静止画）を
放映します。※素材（データ）はご提供願います。

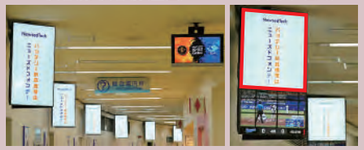
12 スコア表示広告　A B



ドームオリジナル館内映像のスコア表示の上部に、
貴社名またはロゴを表示します。
※素材（データ）はご提供願います。

13 デジタルサイネージ　A B

試合前/試合後（全面）　試合中（2/3）



55インチのモニター70面で1枠15秒の貴社広告を繰り
返し放映します。 A 8枠/1ロール　B 1枠/1ロール
※1ロール6分です。※素材（データ）はご提供願います。

14 スピードガン表示広告　A



試合中106ビジョンでスピード表示をするたびに、
その表示の下部に貴社名またはロゴなどを掲示します。
※素材（データ）はご提供願います。

15 マスコット等出演　A B



貴社のマスコット等がグラウンドに出演できます。
※出演のタイミングは弊社の一任となります。

16 ゲート看板　A B



1・2・8ゲートに、ゲームタイトルを表記した看板を掲出
します。※素材（データ）はご提供願います。

17 のぼり　A B



オープンデッキなど、ドーム指定場所にのぼりを掲出します。
※制作費・デザイン費別途　A 50本　B 20本

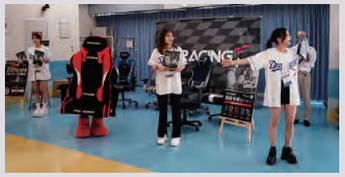
販売促進

18 サンプリング　A B



観戦客入場時に、各ゲートでPR物を
配布できます。
※配布部数は5,000～20,000部までとなります。

19 ブース展開　A B



ドームの指定場所で、PRブースを展開できます。

20 控　室　A B



スポンサードゲーム当日にご利用いただける控室を
一室ご用意します。 ※画像は一例です。

21 招待券　A B



スポンサードゲーム当日の招待券をご提供します。
A 80万円相当　B 30万円相当

22 中日スポーツにて実施報告掲載　A B

翌日の中日スポーツ（1面～3面のいずれか）で、
スポンサードゲーム実施の報告をします。
【左右約7cm × 高さ約3.3cm】



プロ野球 ファンスターズリーグナイター
GAME SPONSOR 2026 Dragons
昨5月5日、中日×阪神戦を
スポンサードゲームとして
実施いたしました。
ご協力ありがとうございました。
Dragons バンテリンドーム ナゴヤ

※試合結果の記事と一緒に掲載されることを保証するものではありません。なお、開催翌日が新聞休刊日の場合は、翌日の「特別即売版」もしくは翌々日での掲載となります。